



Perte de repères ?

Baisse de chiffre d'affaires ?

Activité floue ou irrégulière ?

Clientèle imprévisible ou segments de marché à reconquérir ?

Situation fragile ?

Défiance ou incompréhension de vos partenaires, actionnaires,  
membres du CA ou financeurs ?

Nouveaux projets ?

Cession-reprise à préparer ?

  
Faire le point pour recadrer votre ADN

Une assistance à maîtrise d'ouvrage pour y voir clair:

- modéliser l'évolution
  - o de votre activité
  - o de votre concurrence
  - o de votre communication
- et les reprendre en mains avec vos équipes.

La démarche est rapide et efficace :

- Un questionnement et une écriture par verbalisations spontanées
- Une révélation par cartographie et modélisation, classement et ordonnancement, vérifications
- Une redéfinition des cibles, de la concurrence, des clients, des valeurs internes et externes
- Un reclassement du niveau de risque et une mise en avant de chaque niche de marché
- Un repositionnement de chacune des composantes étudiées

Le résultat :

- Une clarification des éléments de langage et de présentation
- Une modélisation qui vous permet :
  - de prendre conscience des nouveaux enjeux qui se sont mis en place,
  - de reprendre la main sur
    - o l'activité,
    - o les objectifs,
    - o leur présentation
    - o et leur communication.

*Point Carré communication : l'expérience stratégique pour marquer votre territoire*

Siège social - 6 cours Jourdan 87000 LIMOGES

SARL au Capital de 5 000 euros • RCS Limoges 792 413 668

T. : 05 55 30 16 47 • F. : 05 55 30 11 38 • web : [www.pointcarre.net](http://www.pointcarre.net)



En coordination avec vos conseils habituels (juridique, comptable, marketing, franchise, etc.) nous vous accompagnons et vous aidons à faire le point sur :

- ❑ votre établissement, votre marché,
- ❑ votre activité & l'étude de votre concurrence,
- ❑ votre positionnement & votre repositionnement,
- ❑ votre offre, votre image,
- ❑ votre discours, interne & externe,
- ❑ vos outils de présentation,

il s'agit d'une analyse et d'un diagnostic qui permettent de mettre en place, avec vous, des outils et un plan d'action opérationnel avec pour objectif de redynamiser, de clarifier ou légitimer votre activité :

- + de simplicité
- + d'efficacité
- + de puissance
- + de résultats

En quelques séances, nous revoyons ensemble, pas à pas, vos éléments d'activité, de clientèle, d'objectifs, de langage et de présentation, vos argumentaires, vos supports, vos actions...

#### Nous l'avons fait pour eux ces derniers mois :

nos missions de consulting-accompagnement réalisées au 1<sup>er</sup> semestre 2014

##### Artisans/commerçants, PME/PMI :

- Menuiseries Nicolas Expert-Fenêtres, (efficacité image, développement CA, diversification offre)
- Groupe Celios (efficacité de l'offre, concurrence, clientèle, repositionnement image),
- Optique Mosaïque Thierry Coignac, (idem)
- Service Ophtalmologie de la clinique Chénieux (communication de crise).

##### Organismes de service public et organismes parapublics :

- SEAML Territoire-Charentes,
- Mission Locale de la Creuse
- VEOLIA LPC (refonte de la ligne éditoriale RH)...

+ de 15 années d'expérience

Vous disposez en fin de mission de vraies solutions, d'un mémoire simple à utiliser avec vos équipes, ainsi que d'une feuille de route opérationnelle. Vous bénéficiez ainsi d'une véritable expertise stratégique immédiatement efficace.

*Comment démarrer ? : contactez le conseiller qui vous a remis cette fiche (expert-comptable, avocat...) ou appelez de sa part Frédéric DUPLESSY au 06 88 45 00 22.*



Déclaration d'activité de formation professionnelle enregistrée sous le numéro 74870139187 auprès du Préfet de région du Limousin

*Point Carré communication : l'expérience stratégique pour marquer votre territoire*

Siège social - 6 cours Jourdan 87000 LIMOGES  
SARL au Capital de 5 000 euros • RCS Limoges 792 413 668  
T. : 05 55 30 16 47 • F. : 05 55 30 11 38 • web : [www.pointcarre.net](http://www.pointcarre.net)