

# L'offre Point Carré Interactive

## ■ Les services :

### Etude et conseil

Audit, analyse et spécifications techniques, choix et gestion des orientations technologiques, analyse des besoins, étude concurrentielle, rédaction de cahier des charges...

### Design

Refonte et optimisation de votre site, charte graphique, ergonomie, recherche iconographique, Flash Design...

### Développement

#### **Modules**

Catalogue de solutions et fonctionnalités économiques, prêtes à être adaptées et intégrées dans un scénario combinant un à plusieurs modules et/ou des développements sur mesure.

#### **Développement spécifique**

Espaces clients sécurisés, formulaires, forums, e-mailing, e-commerce, systèmes de suivi de commandes en ligne, nous réalisons toutes fonctions et interactions sur-mesure...

#### **Bases de données (PHP, MySQL, XML,...)**

Conception de la base, gestion des données dynamiques, création de site administratif, conception et supervision du backoffice...

### Intégration / Mise en production

Choix d'hébergement, achat et suivi de nom de domaine, maintenance, promotion et référencement, formation...

### Accompagnement

E-marketing, assistance à la maintenance des contenus, politique éditoriale, animation des outils de communication en ligne, veille marketing et technologique...

## ■ Les produits & solutions :

Site web plaquette, Site Intranet / Extranet,  
Site d'information, Portail, Site Marchand,  
Solutions applicatives en ligne...

### **Quelques exemples de prestations opérationnelles :**

- > Site web simple statique de 2 à 10 pages,
- > Sites web simples administrables avec ou sans génération de newsletter,
- > Module d'envoi de newsletter,
- > Lecteur vidéo Flash pour intégration et diffusion en ligne de vidéo,
- > CMS complet avec portail de contenus comprenant des ajouts de pages, de news, d'images, des téléchargements...
- > Sites Flash à contenus administrables,
- > Sites Flash e-commerce...

## ■ Les technologies :

Flash, html, dhtml, javascript, php, php/mysql, XML, CSS, Ajax, web 2.0...

## ■ La méthodologie :

Cahier des charges, briefings, préconisations, arborescence, écrans, fonctions, design, ergonomie, planification, réalisation, recettes, mise en ligne, webmarketing, réunions éditoriales...

## ■ Quelques références

(Design, ergonomie, développement, et/ou exploitation...)

Collective Viandes et Pommes du Limousin, Label Blason Prestige, Cœur de Limoges, Hotel-Restaurant le Green St-Lazare, Restaurant Le Bistrot Gourmand, La Toile aux images, Union-Conseil, Clipbooster, Mékeskifon ?, Photothèque 100ASA, Locavert, ImmoDIAG, WISTP'07, CITYA, Missaé, Freudenberg-Meillor, Disfra, Kamao, Nino Loretti, Franck Elisée... à découvrir au fil de ce document...