

# Marquez votre territoire

## Marketing du territoire pour les collectivités... territoire de marque pour les entreprises.

En matière de communication et d'actions, les cibles, les intentions, les résultats demandés, les méthodes diffèrent profondément, mais que vous soyez une collectivité ou une entreprise, votre objectif reste identique :

**marquer votre territoire.**

**La communication d'une collectivité** ne recherche en aucun cas à vendre un produit ou un service, le contribuable n'est pas consommateur, mais à faire connaître, sensibiliser, alerter, informer ou former les administrés, usagers, membres de la fonction publique, corps administratifs, institutions, etc.

Elle vise par exemple à créer du lien, à favoriser le sentiment d'appartenance, à mailler et rapprocher sur le territoire de la collectivité, ou encore créer une relation entre les élus et les agents... Elle permet de prendre le pouls de la population... Elle concourt à présenter les actions des élus, à développer ou révéler le maillage, la dynamique, la vitalité du territoire...

**La communication d'une entreprise** repose sur la performance, l'image, la promotion de biens ou de services, l'approche commerciale, la vente,...

L'ensemble de ces paramètres est envisagé, défini et mis en action à partir de l'étude du marché de l'entreprise, de ses équipes, de ses produits ou services, de sa concurrence, de l'offre présentée sur le territoire, des cibles potentielles de l'entreprise sur ce marché, des clients acquis ou des distributeurs en place. Ce marché constitue un territoire marketing précis, disséqué, découpé, pour analyser la performance des actions envisagées, réalisées ou à entreprendre...

