



Point Carré Communication

agence conseil en communication pour les entreprises et les collectivités

La stratégie des Truffles

Un flair, des traces, des pistes, des pépites à débusquer, un territoire à s'approprier

Le plan de travail créatif pour marquer votre territoire

- Le contexte :**
benchmark, positionnement, intervenants, territoire
- Les légitimités :**
du client, de l'action, de la marque, du produit
- Les objectifs :**
définis par le briefing du client
- Les contraintes :**
contextuelles et techniques
- La rupture :**
transposition du contexte et des légitimités
- La projection :**
la vision durable de l'institution, de l'entreprise, de la marque ou du produit en interne comme en externe
- La méthodologie proposée :**
équipe d'intervention, déroulement des actions, mise en œuvre, moyens utilisés, rétro-planning.

Marquez votre territoire

