

L'offre Point Carré Communication

■ Le service de conseil en communication & service global

Interventions relatives à l'étude et à la mise en place de politiques de communication, réflexions relatives à la stratégie globale tant en interne qu'en externe, élaboration et suivi des actions. Préconisation des moyens de communication et accompagnement dans la définition de la mise en œuvre.

■ Le service ponctuel

Réalisation et suivi d'actions de communication selon les domaines d'intervention requis lors de l'étude réalisée par l'agence ou par le client : identités graphiques, actions publicitaires, de marketing direct, actions commerciales, événementielles, publications, reportages, documents imprimés, solutions audiovisuelles ou interactives, webmarketing, prises de vues photographiques...

Conception, création, maquettes, suivi de projet et des intervenants requis...

Estimations, commandes fournisseurs, plans media, gestion des budgets...

Cette prestation est étudiée et réalisée au cas par cas selon vos besoins : **stratégie de communication** en concertation avec vos services de communication, de marketing ou vos forces commerciales (pré-études, évaluations et préconisations),

élaboration de vos actions de communication : Publicités, événements, brochures, catalogues...

marketing direct : Phoning, Mailing, Web marketing,

conception et création des dispositifs de votre communication, agence graphique,

exécution et suivi de fabrication des outils de communication, réalisation et suivi des actions.



■ Le service externalisé

Solution de mise à disposition des ressources, de l'équipe et des solutions Point Carré pour intervenir dans les domaines du conseil, de la mise en place, du suivi et de la réalisation des actions de communication, comme service externalisé permanent de la collectivité ou de l'entreprise. Cette solution est forfaitaire et mensualisée, sur une mission longue, à l'année ou permanente.

Nous proposons d'intervenir comme service externalisé de communication et/ou marketing, dans une formule de **convention annualisée**. Vous disposez d'une équipe qui connaît bien les services de votre entreprise ou de votre institution :

- > **comme en interne,**
- > **proche de vos équipes,**
- > **disponible selon un rythme et un calendrier choisis ensemble.**

Cette solution s'inscrit dans une stratégie et un plan de travail annuel avec possibilité d'intervenir de façon plus soutenue sur des actions ponctuelles et imprévues si besoin.

Vous disposez ainsi d'un service permanent et réactif, selon des objectifs à court, moyen et long terme.