

L'esprit Point Carré

La symbolique des formes et des couleurs

La symbolique du nom

Et pour vous ?



La symbolique des formes et des couleurs

■ Le bleu :

Le bleu est la plus immatérielle des couleurs. Appliquée à un objet, cette couleur allège les formes, les ouvre, les défait.

Le bleu foncé est la couleur du bienfait, sur le plan psychique, c'est la couleur de la pensée.

Qu'il soit aérien ou océanique, le bleu évoque de vastes espaces calmes et sereins. Cette couleur symbolise la paix, appelle à l'évasion et au rêve. Le bleu est, depuis longtemps, la couleur préférée de la majorité des occidentaux. Au fil du temps, il a acquis une multitude de connotations symboliques qui se sont parfois modifiées, parfois cristallisées.

La couleur bleue symbolise aussi la connaissance, l'intelligence, la loyauté, la sincérité.

Couleur du 5^{ème} chakra, symbole de la communication, de l'expression de soi, de la créativité, de la tranquillité.

Le bleu (couleur de l'arc en ciel) est la couleur de l'intuition et de l'action, de l'expression, la communication, la réceptivité qui permet d'agir intuitivement, d'innover.

Vivre du bleu, c'est aimer dire ce qu'on pense, être capable d'improviser, avoir du talent.

■ Le carré :

Le carré est l'un des quatre symboles les plus universels, avec le cercle, le centre et la croix. Le carré est une figure anti dynamique, ancrée sur quatre côtés. Il symbolise l'arrêt, ou l'instant prélevé. Le carré implique une idée de solidification, voire de stabilisation dans la perfection.

Le carré présente un caractère stable.

Le carré est l'emblème du monde créé et de la nature par opposition à l'incrée et au créateur.

Il est symbole d'unité, d'intégralité et d'équilibre des quatre fonctions psychiques : pensée, sensation, intuition, sentiment.

Il symbolise l'aboutissement, la réalisation d'un projet, la durabilité, la constance d'une entreprise.

Enfin, c'est une forme équilibrée et régulière, et l'on peut la basculer dans tous les sens, elle restera toujours identique à elle-même. Impossible donc de déstabiliser une entreprise dont c'est la représentation. Les formes carrées font référence à la robustesse, à la stabilité.

Nous retrouvons dans le logo de l'agence Point Carré ces caractéristiques, à savoir le carré et le bleu, ce qui laisse entendre qu'elle s'identifie comme porteuse de la symbolique de ces deux éléments.



La symbolique du nom

■ Le point :

Du latin punctum (« piqûre, point »). Le point symbolise le centre, l'origine, le foyer. C'est la plus petite portion d'étendue qu'il soit possible de concevoir, considérée, par abstraction, comme n'ayant aucune étendue ; par extension comme le minimum d'espace qui puisse être perçu.

Il se dit aussi, dans le style didactique et dans le langage ordinaire, d'un endroit fixe et déterminé : point central, point d'équilibre, point d'appui, point de contact, point de départ, point d'arrêt, point de ralliement, points de repère...

En typographie, mesure qui sert à déterminer la force du corps des caractères et qui vaut environ quatre dixièmes de millimètre.

Parties qui forment la division de certains discours et de certains ouvrages : le premier point d'une dissertation, d'une méditation, passer au second point, au troisième point.

Question, difficulté particulière en quelque genre de connaissance que ce soit : discuter, approfondir, éclaircir un point de chronologie, d'histoire, de morale.

Ce qu'il y a d'important, de principal dans l'affaire, dans une question, dans une difficulté : point capital, un point décisif.

Etat, situation, instant, moment, temps précis dans lequel on fait quelque chose

Aussi nous pouvons dire qu'il s'agit d'une entreprise équilibrée, stable et ouverte. Le fait que le carré soit de couleur bleue permet d'alléger, d'ouvrir cette forme d'ordinaire fermée.

De plus, la couleur bleue se trouve être la couleur de la communication, de la créativité, de la réceptivité qui permet d'agir intuitivement...

Il s'agit là de quelques exemples de points intéressants pour construire l'image d'une agence de communication. Le logo est ainsi très pertinent car il permet de donner une identité, une image claire et précise de l'agence et de sa philosophie.



Et pour vous ?

Ainsi, à partir de l'histoire de votre entreprise, de ses créateurs, de sa philosophie, il est tout à fait possible de concevoir une identité qui colle parfaitement aux objectifs et à l'esprit de ses dirigeants.

Nous savons ainsi mettre en place une image et une communication que vous êtes immédiatement à même de vous approprier, très naturellement, comme le prolongement de votre propre identité.

Il s'agit pour nous, tout d'abord, d'un travail d'écoute, d'une méthodologie spécifique et d'un travail de conseil en communication que nous avons mis au point au fil de plusieurs années. Elles ont fait leurs preuves en offrant des identités « évidentes », pertinentes, pérennes et durables. Nous sommes prêts à vous dévoiler ces techniques et les mettre en œuvre pour vous. Avec simplicité et efficacité.

Nous pouvons créer un nom, une image, une charte graphique, puis vous proposer une stratégie de communication, décliner les outils de cette communication, choisir les canaux de diffusion, suivre la bonne fin des travaux, vous accompagner au quotidien dans son évolution...

